

CERTIFICAÇÃO  
**LIXO ZERO**

# 15 PASSOS PARA CERTIFICAR SUA EMPRESA



# Introdução

Vivemos um momento em que a responsabilidade ambiental e a transparência nas operações se tornaram essenciais para qualquer organização. Além de um diferencial, a sustentabilidade é hoje um pilar estratégico das empresas — e é nesse contexto que a Certificação Lixo Zero se consolida como a principal referência nacional em gestão de resíduos com impacto ambiental e social positivos.

Com mais de 10 anos de atuação no Brasil, a Certificação Lixo Zero já reconheceu mais de 300 empresas, instituições e eventos que adotaram práticas eficazes de redução, reuso, reciclagem e compostagem, desviando no mínimo 90% dos seus resíduos de aterros sanitários e de incineração. A certificação é concedida pelo Instituto Lixo Zero Brasil, representante oficial da Zero Waste International Alliance (ZWIA) no país, presente em mais de 20 nações.

Este e-book apresenta os 15 passos fundamentais para conquistar a certificação, com orientações práticas, exemplos reais e os principais critérios analisados na auditoria. Não é apenas um manual, mas, um convite para fazer parte de um movimento que transforma o desperdício em oportunidade e posiciona empresas como protagonistas de um futuro mais sustentável, visionário e ético.

**+10**  
anos  
no mercado

**+350**  
empresas  
certificadas

# André Mantovani

DIRETOR GERAL DA CERTIFICAÇÃO LIXO ZERO

À frente da Certificação Lixo Zero está André Mantovani, um dos principais nomes do Brasil na área de sustentabilidade, gestão de resíduos e inovação com impacto positivo. Ele é o Diretor Geral da Certificação Lixo Zero e lidera a expansão e consolidação da metodologia em empresas de todo o país.

Com uma carreira marcada por visão estratégica e capacidade de articulação, André traz um histórico de liderança em organizações de grande influência. Foi CEO da MTV Brasil, onde acumulou experiências relevantes em comunicação, branding e engajamento de comunidades. Também é fundador da Arueira, empresa certificada pelo Sistema B que une sustentabilidade, economia circular e transformação cultural em diferentes projetos e territórios.

Além disso, André é formado em Economia pela UNICAMP, com especializações em Sustentabilidade Corporativa e Gestão Ambiental. Sua atuação combina experiência executiva, compromisso ambiental e capacidade de traduzir conceitos complexos em soluções aplicáveis ao setor empresarial.

Como consultor, educador e palestrante, ele é presença constante em eventos, fóruns de inovação e redes de sustentabilidade no Brasil e no exterior, promovendo o conceito Lixo Zero como motor de desenvolvimento econômico, social e ambiental.



“

A certificação é uma ferramenta de transformação real. Ela ajuda as empresas a organizarem seus processos, reduzirem custos, fortalecerem suas marcas, acessarem novos mercados e, principalmente, contribuírem para um planeta mais saudável e justo.

”

**André Mantovani**



# 1. Engajamento da Liderança



O comprometimento da alta administração é **fundamental** para o sucesso na implementação do Lixo Zero. A liderança deve estabelecer políticas claras de sustentabilidade e comunicar a importância da iniciativa a todos os colaboradores.

Dica Prática: Realize workshops e seminários com a participação dos executivos para reforçar o compromisso e alinhar expectativas.

Exemplo Real:

A Hyundai Motor Brasil obteve a Certificação Lixo Zero, destacando o papel da liderança no **engajamento** dos funcionários e na implementação de práticas sustentáveis.



# 2. Formação da Equipe Lixo Zero



**Crie um comitê multidisciplinar responsável por planejar e executar as ações** rumo ao Lixo Zero. Essa equipe deve incluir membros de diferentes departamentos para garantir uma abordagem integrada.

**Dica Prática:** Defina claramente as responsabilidades de cada membro e estabeleça reuniões periódicas para acompanhamento das metas.



# 3. Diagnóstico Inicial de Resíduos



Realize uma análise detalhada dos resíduos gerados pela empresa, identificando tipos, quantidades e destinos atuais. Esse diagnóstico é essencial para estabelecer uma linha de base e definir estratégias eficazes.

**Dica Prática:** Utilize softwares de gestão de resíduos para facilitar a coleta e análise dos dados.



# 4. Educação e Conscientização Interna



Promova treinamentos e campanhas de sensibilização para que **todos** os colaboradores compreendam os benefícios e objetivos do Lixo Zero.

**Dica Prática:** Crie materiais educativos, como cartilhas e vídeos, e disponibilize-os em canais internos de comunicação.

**Exemplo Real:** A Karsten, indústria têxtil, implementou programas de conscientização que contribuíram para alcançar 92,27% de desvio de resíduos de aterro.



# 5. Redução de Desperdício na Fonte



Identifique oportunidades para **minimizar** a geração de resíduos desde a origem, revisando processos produtivos e adotando tecnologias mais eficientes.

**Dica Prática:** Implemente práticas como produção sob demanda e manutenção preventiva de equipamentos para evitar desperdícios.



# 6. Implantação de Reuso e Compostagem



Estabeleça sistemas para **reutilização de materiais e tratamento de resíduos orgânicos** por meio da compostagem, reduzindo a quantidade de resíduos destinados para aterros.

**Dica Prática:** Parcerias com cooperativas locais podem facilitar a implementação dessas práticas.

**Exemplo Real:** O Hotel Ipanema Inn adotou a compostagem como parte de sua estratégia para alcançar 90,6% de desvio de resíduos.



# 7 Coleta Seletiva e Reciclagem



Implemente um sistema eficaz de coleta seletiva interna, garantindo que os materiais recicláveis sejam **corretamente separados e encaminhados para reciclagem.**

**Dica Prática:** Disponibilize lixeiras identificadas por cores e promova treinamentos sobre a correta separação dos resíduos.



# 8. Substituição de Descartáveis



Reduza ou elimine o uso de produtos **descartáveis**, substituindo-os por alternativas reutilizáveis e duráveis.

**Dica Prática:** Forneça copos, talheres e pratos reutilizáveis nos refeitórios e incentive os colaboradores a utilizarem canecas próprias.



# 9. Compras Sustentáveis



Adote **políticas de compras** que priorizem produtos e serviços sustentáveis, considerando aspectos como reciclabilidade, durabilidade e impacto ambiental.

**Dica Prática:** Estabeleça critérios ambientais nos processos de seleção de fornecedores.



# 10. Monitoramento e Indicadores



Estabeleça **indicadores de desempenho** para acompanhar o progresso das iniciativas Lixo Zero e identificar áreas que necessitam de melhorias. Só o que é medido pode ser conhecido.

**Dica Prática:** Utilize dashboards para visualização dos dados e compartilhe os resultados periodicamente com toda a equipe.



# 11. Relatório Lixo Zero



**Documente** todas as ações implementadas, resultados obtidos e planos futuros em um relatório detalhado, que servirá como base para a auditoria de certificação.

**Dica Prática:** Siga as diretrizes do Instituto Lixo Zero Brasil para a elaboração do relatório, garantindo que todos os critérios sejam contemplados. Entre em contato conosco para obter o seu.



# 12. Pré-auditoria Técnica



Realize uma **avaliação interna** para verificar o cumprimento dos critérios da certificação e identificar possíveis não conformidades antes da auditoria oficial.

**Dica Prática:** Considere a contratação de consultores especializados para auxiliar nesse processo. A Certificação Lixo Zero tem consultores especialistas e super qualificados para ajudar sua empresa em todo o processo.



# 13. Auditoria In Loco

**Redesenho (Redesign):** Avaliação das mudanças implementadas em processos e estruturas físicas, como a organização de residuários, o fluxo dos resíduos na operação e contratos de destinação final.

**Redução e Reuso:** A empresa deve demonstrar ações concretas de redução no uso de materiais e recursos, além de reutilização dentro dos setores administrativos ou da própria linha de produção.

**Compostagem:** Comprovação da compostagem in loco ou por meio de parcerias. O auditor verificará o método utilizado, volume tratado e destinação do composto gerado.

**Reciclagem:** Separação correta na fonte, encaminhamento para recicladores certificados e registros de volume e frequência.

**Logística Reversa:** Existência de programas formais para resíduos perigosos e/ou embalagens e produtos próprios.

**Compras Sustentáveis:** Políticas que priorizem produtos reutilizáveis, recicláveis, biodegradáveis ou com menor impacto ambiental.

**Liderança e Cultura Lixo Zero:** Envolvimento das lideranças e presença de uma equipe ativa que acompanhe e evolua as práticas lixo zero.

**Treinamento:** Programas contínuos de capacitação para colaboradores, especialmente novos integrantes da equipe.

**Relatórios:** Documentação clara, com comprovações e evidências dos processos, indicadores e boas práticas.

**Ciclo Fechado e Inovação:** Uso criativo de resíduos ou soluções que evitem o descarte, como upcycling ou parcerias inovadoras com outras empresas.



# 14. Emissão e Validação do Certificado



Após a auditoria e validação do relatório pelo Instituto Lixo Zero Brasil, a empresa recebe o **Certificado Lixo Zero**, que possui **validade de 1 ano**.

O certificado vem acompanhado de:

- O índice de desvio de resíduos atingido (percentual);
- O nível da certificação (Certificado Rumo ao Lixo Zero ou Certificação Lixo Zero);
- O índice de boas práticas, com avaliação de A a D conforme o desempenho nos critérios analisados.

Além da versão digital, é enviada uma versão física emoldurada, que pode ser utilizada para divulgação institucional.



# 15. Comunicação e Engajamento Externo



Após a conquista do certificado, é hora de comunicar o feito! A certificação pode e deve ser usada como ferramenta de reputação, marketing e engajamento com clientes, fornecedores e comunidade.

Boas práticas incluem:

- **Criar uma campanha de divulgação interna e externa;**
- **Compartilhar a conquista nas redes sociais da empresa;**
- **Atualizar o site e materiais institucionais;**
- **Participar de feiras, eventos e painéis que promovam sustentabilidade;**
- **Engajar o time em novos ciclos de melhoria contínua.**

O Instituto Lixo Zero Brasil também oferece apoio com publicações no blog oficial e nas redes da certificação, fortalecendo a visibilidade do projeto.

# Considerações finais

A jornada rumo à Certificação Lixo Zero é uma oportunidade de repensar processos, engajar pessoas e gerar impacto ambiental positivo. Além de uma Certificação, de um reconhecimento, ela representa um compromisso estratégico com o planeta e com uma nova forma de fazer negócios — mais ética, eficiente e responsável e visionária. Empresas certificadas estão mais preparadas para o futuro.

Com planejamento, dedicação e apoio técnico, qualquer empresa pode se tornar referência em sustentabilidade. Ao seguir os 15 passos apresentados neste e-book, você já está no caminho certo para transformar sua organização e inspirar outras a fazer o mesmo.



[certificacaolixozero.com.br](https://certificacaolixozero.com.br)

[andre.mantovani@ilzb.org](mailto:andre.mantovani@ilzb.org)

**O Movimento Lixo Zero estabelece uma meta ética, sustentável e visionária, impulsionando mudanças de comportamento que geram benefícios econômicos e protegem a saúde das pessoas e do planeta.**

**CERTIFICAÇÃO**  
**LIXO ZERO**